

PŘEDNÁŠKA NA TÉMA:

Praktické nasazení webových technologií v Centrum Holdings s.r.o.

Centrum Holdings je netmediální společnost s působností ve střední a východní Evropě. V České republice oslovuje měsíčně cca 3,8 mil. návštěvníků, denně potom 1 mil. návštěvníků. Provozuje například značky Atlas.cz, Centrum.cz, Aktuálně.cz, ICQ, Xchat.cz nebo Žena.cz. Centrum Holdings vznikl v roce 2008 sloučením dvou společností – Atlas.cz a NetCentrum.

Termín konání: 11. 3. 2009 v 18,00

**Místo konání: Šrámkova posluchárna K9 (kód KN:E-301),
Karlovo náměstí 13, Praha 2**

**Přednášející: Ing. Petr CHLUMSKÝ, technický ředitel
Centrum Holdings s.r.o.**



Téma přednášky se věnuje praktické části problematiky výběru, nasazení a provozování webových technologií v produkčním prostředí Centrum Holdings s.r.o.



Mimo jiné se dotkne dalších témat:



Technologie a akvizice (Atlas.cz, Atlas.sk, Net.hr)



Vývoj vlastních webových technologií



Světy open-source a komerčních technologií



Jak závisí produkt na technologii a technologie na produktu



Realita výběrových řízení