

SOUTĚŽ

Vyhrajte
15 000 Kč
plus možnost
účasti na
**Interview
Skills
Workshop**

Pro: studenty posledních
ročníků magisterských,
inženýrských a MBA oborů
V čem: vypracování eseje
v anglickém jazyce na 1 z 6
zadaných témat

Pravidla, témata, termíny,
kritéria a kontakty na

www.adastra-abc.com



Adastra Business Consulting s.r.o., člen skupiny Adastra Group, poskytuje strategické poradenství v oblasti řízení rizik, prevence podvodů, vymáhání pohledávek, marketingové strategie a automatizace, řízení hodnoty firmy, controllingu, a cenových strategií. ABC pomáhá předním světovým společnostem implementací svých osvědčených strategických přístupů: maximalizovat hodnotu současného zisku společnosti při akceptované míře rizika a připravit obchodní modely pro rychlý a udržitelný růst a výrazný profit.

Za účelem navázání možné budoucí spolupráce vyhlašuje společnost Adastra Business Consulting, s.r.o. veřejnou soutěž o 3 krát 15 000 Kč.

Témata a pravidla

3 autoři vítězných esejů (studenti posledních ročníků, kteří chtějí pootevřít vrátka své budoucí kariéry), budou odměněni finanční hotovostí ve výši 15 000 Kč a možností účastnit se Interview Skills Workshop pořádaného společností Adastra Business Consulting, s.r.o.

Témata

- 1.** Prevention, detection and fraud fighting in the consumer banking or insurance industry.
- 2.** Credit risk management in loans and collections of unsecured retail loans.
- 3.** Loyalty programs – costs and benefits of the provider.
- 4.** Sorting and grouping methods suitable for customer segmentation.
- 5.** Discussed changes in health insurance legislativ: challenges and opportunities for potential investors in this feeld.
- 6.** Potential for comercial exploitation of social network.

Termín zaslání prací do 15. 4. 2009

Minimální počet slov 1000.

Bližší informace a plné znění pravidel na **www.adastra-abc.com**