

NGO MARKET

11. VELETRH
NEZISKOVÝCH
ORGANIZACÍ

16—4—2010
10—20H

NÁRODNÍ TECHNICKÁ KNIHOVNA
TECHNICKÁ 6, PRAHA 6

NEZISKOVÉ ORGANIZACE
SE VĚNUJÍ NEJRŮZNĚJŠÍM
TÉMATŮM. ZJISTĚTE JAKÝM.

VSTUP ZDARMA



DOPROVODNÝ PROGRAM



PROČ LIDÉ POMÁHAJÍ?

10.30–11.30H

BALLINGŮV SÁL

Moderátor —

Oldřich Černý (Nadace Forum 2000)

Panelisté —

Helena Houdová (zakladatelka a prezidentka Sunflower Children),

Pavčina Folovská (ČSOB banka), Sanjiv Suri (Zátiší Group)

Diskusní panel věnovaný tématům pomáhání a dobrovolnictví, který bude hledat především odpovědi na otázku, co vede jednotlivce a společnosti k tomu, aby pomáhali.

PODNIKÁNÍ JAKO DOPLŇKOVÝ ZDROJ PŘÍJMŮ NNO ANEB STÁT NA JEDNÉ NOZE SE NEMUSÍ VYPLATIT

10.30–11.30H

NOČNÍ STUDOVNA

Přednášející —

Petr Konečný (Sanek)

Jak zajistit dostatečné financování činnosti neziskové organizace?

Je podnikání zakázané slovo? Seminář zaměřený na problematiku

podnikání jako doplňkového zdroje financování NNO.

ŠIKANÁ

11.45–13.00H

BALLINGŮV SÁL

Přednášející —

Monika Mrázová (Občanské sdružení proti šikaně)

Šikana označuje fyzické i psychické omezování či týrání jedince v kolektivu. Co je to šikana a jak ji poznat? A co dělat proti ní?

ŘEKNI, KDE TY PRACHY JSOU ANEB ZAJÍMAVÁ ČÍSLA O FILANTROPII

11.45–13.00H

NOČNÍ STUDOVNA

Přednášející —

Jan Kroupa (České centrum fundraisingu)

Víte, kolik darují lidé v Česku? Darují víc firmy nebo jednotlivci?

Bohatí nebo chudí? A jak je to v zahraničí? Když se mluví o fundraisingu,

nejčastěji se mluví o technikách, o příkladech, o ukázkách toho, co

se povedlo. Pojďme se chvíli bavit o číslech a datech.

DOBROVOLNICTVÍ A FILANTROPIE— ČESKÁ VS. AMERICKÁ ZKUŠENOST

13.15–14.15H

BALLINGŮV SÁL

Moderátor —

David Gainer (Americká ambasáda v Praze)

Panelisté —

Melissa Durda (Nadace Forum 2000), Pavčina Kalousová (Fórum Dárců),

Pavla Gomba (UNICEF)

Panel věnovaný otázkám spojeným s problematikou dárcovství a jeho vztahem k neziskovému sektoru z pohledu sociálního, kulturního a historického. Jaké jsou současné trendy v jednotlivých zemích, v čem se liší a jaké ponaučení si z těchto rozdílů lze vzít?



PUBLIC RELATIONS A BUDOVÁNÍ ZNAČKY

13.15–14.15H

NOČNÍ STUDOVNA



Přednášející —

Marek Šedivý (neziskovky.cz)

Pro stabilitu a další rozvoj neziskové organizace je důležité povědomí lidí o značce organizace. Jen důvěryhodná a známá značka přináší neziskové organizaci dostatečný potenciál k tomu, aby byla schopná získávat dostatek potřebných zdrojů – financí, věcných darů a dobrovolníků. V přednášce se dozvíte, co všechno s budováním značky souvisí a jak je možné budovat silnou značku neziskové organizace.

SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST FIREM. JAK MOHOU FIRMY A NNO SPOLUPRACOVAT KE SPOLEČNÉMU UŽITKU?

14.30–16.00H

BALLINGŮV SÁL

Moderátor —

Martin Balcar (Diakonie Českobratrské církve evangelické)

Panelisté —

Petra Janíčková (Britská obchodní komora), Petr Kavalíř

(CG Partners), Ivana Dubnová (Nadační fond Tesco), Alena Ozaniaková (KPMG),

Jana Havlenová (Domov Sue Ryder)

Co je to sociální odpovědnost firem? Jaký je její význam pro firmy a pro neziskový sektor? Diskusní panel pořádaný ve spolupráci s Britskou obchodní komorou.

DOBROVOLNICTVÍ

14.30 – 16.00H

NOČNÍ STUDOVNA

Přednášející —

Anja Decker (INEX), Irina Idrisova (dobrovolnice)

Dobrovolnictví bez hranic. Jak se mladí zahraniční dobrovolníci dívají na českou společnost, jak se jim v ČR žije a pracuje? Jaké příležitosti se nabízejí české mládeži vycestovat jako dobrovolníci do zahraničí?

JAK SE ŽÍJE NEZISKOVKÁM V RUSKU?

16.15–17.45H

BALLINGŮV SÁL

Moderátor —

Sabina Dvořáková (Demas)

Panelisté —

Anna Orlova (Centrum pro rozvoj NNO, Petrohrad), Elena Šachova (Citizens'

Watch, Petrohrad), Alexander Koss (Mladí za svobodu slova, Kaliningrad)

Debata s představiteli ruského třetího sektoru představí české veřejnosti práci ruských nevládních neziskových organizací, jež se primárně zaměřují na podporu občanské společnosti a lidských práv. Diskuse pořádaná ve spolupráci s DEMAS.

VÝZNAM STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ PRO NEZISKOVÉ ORGANIZACE

16.15–17.45H

NOČNÍ STUDOVNA

Přednášející—

Hana Vávrová (Vysoká škola ekonomická), Aleš Soukup (Česká rafinérská)

Tvorba strategie by měla být nedílnou součástí řízení organizace, protože pomáhá organizaci neustále sledovat stanovené cíle v kontextu vize organizace. Jaká je teorie a praxe?



VÝZNAM MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE PRO NEZISKOVÉ ORGANIZACE – PROČ A JAK?

18.00–19.00H

BALLINGŮV SÁL

Přednášející —

Anna Mazgal (Národní federace polských NNO)

Mezinárodní spolupráce je přitažlivá z mnoha důvodů: přináší know-how, nové kontakty i pohled „z druhé strany“. Nad čím se zamyslet než uděláme první krok?

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

18.00–19.00H

NOČNÍ STUDOVNA

Přednášející —

Marie Dohnalová (Univerzita Karlova)

Sociální podniky a sociální ekonomika představují alternativu ke státním a tržním podnikům přijímanou v řadě zemí. Co obnáší koncepce sociálního podnikání v českém prostředí?